

نام درس: کارآفرینی و توانمندسازی (روشها و فنون توانمندسازی)
 رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و رفاه اجتماعی) (مددکاری)
 تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
 زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه
 آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
 کد سری سؤال: یک (۱)
 استفاده از: —
 مجاز است.

امام علی^(ع): برتری مردم به یکدیگر، به دانشها و خردهاست؛ نه به ثروتها و تبارها.

۱. در کدامیک از ویژگیهای مشترک کارآفرینان تمایل دارند فکر کنند خودشان راه و روش هر چیزی را می دانند و شانس و اقبال، نقش و تأثیری در زندگی شخصی و کاری آنان ندارد؟

الف. نیاز به موفقیت ب. استقلال طلبی ج. تحمل ابهام د. کانون کنترل درونی

۲. با توجه به اهمیت کارآفرینی افزایش بهره وری به چه چیزی بستگی دارد؟

الف. عمل کارآفرینانه ب. رشد اقتصادی
 ج. تکنولوژی، کالاها و خدمات جدید د. مهارت کارآفرینی

۳. فرهنگ جزء کدامیک از گروههای ۵ گانه عوامل مؤثر بر کارآفرینی می باشد؟

الف. شرایط اقتصادی و بازاری ب. ساختار و پویایی صنعت
 ج. چارچوب قانون و مقررات د. سرمایه های اجتماعی

۴. فرآیند ایجاد هر چیز جدیدی که قبلاً وجود نداشته است چه نام دارد؟

الف. ابتکار ب. خلاقیت ج. نوآوری د. ابداع

۵. در کدام مرحله فرآیند خلاقیت، افراد خلاق ضمیر ناخودآگاه را صرف تأمل روی مقادیر مشابه اطلاعاتی می کنند که طی دوره آمادگی بدست می آید؟

الف. مرحله گردآوری دانش و اطلاعات ب. فرآیند پرورش
 ج. تجربه ایده د. ارزیابی و پیاده سازی

۶. در کدام یک از تکنیک های خلاقیت، مسأله ای به یک گروه کوچک ارائه شده و از آنان خواسته می شود فی البداهه و بسرعت نسبت به آن واکنش نشان داده و برای آن پاسخی بیابند؟

الف. تحرک مغزی ب. ارتباط اجباری
 ج. تکنیک DOIT د. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک

۷. در کدام یک از تکنیک های خلاقیت، پدیده مورد نظر از نظر ریخت و ساختار کلی و ابعاد مختلف موجود در آن مورد مطالعه و تجزیه و تحلیل قرار می گیرد؟

الف. صورت تطبیقی اسکمپر ب. تجزیه و تحلیل مورفولوژیک
 ج. گردش تخیلی د. تکنیک دلفی

نام درس: کارآفرینی و توانمندسازی (روشها و فنون توانمندسازی)
رشته تحصیلی و گنبد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و رفاه اجتماعی) (مددکاری)
کد سری سؤال: یک (۱) ۱۲۲۲۱۸۸ - ۱۲۲۲۱۷۶
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗
استفاده از: — مجاز است.

۸. برای شکستن ذهنیت‌های پیشین و ورود به عرصه‌های نوین، متداول‌ترین تکنیک ابداع گردیده در تکنیک‌های خلاقیت چیست؟
الف. الگوبرداری از طبیعت
ب. تفکر موازی
ج. تکنیک دلفی
د. گروه اسمی
۹. نظام آموزش و پرورش سنتی جزء کدامیک از موانع خلاقیت محسوب می‌شود؟
الف. موانع محیطی
ب. موانع سازمانی
ج. موانع فرهنگی
د. موانع فردی
۱۰. فشار برای اخذ نتیجه سریع جزء کدامیک از موانع خلاقیت محسوب می‌شود؟
الف. موانع محیطی
ب. موانع سازمانی
ج. موانع فرهنگی
د. موانع فردی
۱۱. با توجه به انواع نوآوری، نوآوری در مدیریت واحدها جزء کدامیک از انواع نوآوری محسوب می‌شود؟
الف. نوآوری مبتنی بر بازار
ب. نوآوری مبتنی بر محصول
ج. نوآوری مبتنی بر فرآیند
د. نوآوری سازمانی
۱۲. با توجه به سطوح نوآوری، نوآوری‌هایی که تنها با ارائه راه‌حلهای واضحی که از بین چند انتخاب گزینش شده‌اند و بوجود آمده‌اند جزء کدام سطح می‌باشند؟
الف. نوآوری سطح یک
ب. نوآوری سطح دو
ج. نوآوری سطح سه
د. نوآوری سطح چهار
۱۳. در کدامیک از منابع نوآوری، تقسیم بازار کار که اوایل بر مبنای گروههای درآمدی انجام می‌شد، براساس اصل جدیدی انجام گرفت که امروزه سبک زندگی نامیده می‌شود؟
الف. رویدادهای غیرمنتظره
ب. ناسازگاری
ج. نیازهای فرآیندی
د. تغییرات صنعت و بازار
۱۴. بنا به تعریف اتحادیه اروپا شرکتهای بین ۱۰ تا ۹۹ نفر جزء کدامیک از شرکتهای ذیل است؟
الف. شرکتهای خرد
ب. شرکتهای کوچک
ج. شرکتهای متوسط و کوچک
د. شرکتهای بزرگ
۱۵. با توجه به راه‌اندازی کسب و کار، اصطلاح شکاف بازار مربوط به کدام فرآیند می‌باشد؟
الف. کشف فرصتهای کسب و کار
ب. طراحی کسب و کار
ج. تأمین سرمایه
د. اداره و رشد کسب و کار

نام درس: کارآفرینی و توانمندسازی (روشها و فنون توانمندسازی)
رشته تحصیلی و گنبد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و رفاه اجتماعی) (مددکاری)
۱۲۲۲۱۸۸ - ۱۲۲۲۱۷۶
گنبد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: —
مجاز است.

۱۶. متداولترین اشتباه کارآفرین در کدام مرحله ذیل است؟
الف. بازاریابی ب. کیفیت ج. تحقیقات بازاریابی د. مدیریت مالی
۱۷. با توجه به مراحل توسعه شرکت، فلسفه عمومی، مأموریت، حوزه دید و جهت گیری شرکت در کدام مرحله مسطوح می گردد؟
الف. فعالیتهای آغازین ب. رشد ج. ثبات و پایداری د. نوآوری و افول
۱۸. با توجه به انواع دورههای آموزشی کارآفرینی، برنامههای دسته اول کدام برنامهها می باشند؟
الف. برنامههایی برای آگاهی و جهت گیری به سوی کارآفرینی
ب. برنامههای آموزشی توسعه تاسیس شرکتها
ج. برنامه رشد و بقای کارآفرینان و شرکتهای کوچک
د. برنامه توسعه آموزش کارآفرینی
۱۹. با توجه به سیر تطور کارآفرینی در سازمان، کدام یک از کارآفرینان سازمانهای جدیدی را در درون یا کنار ساختارهای شرکتی موجود ایجاد می نمایند؟
الف. کارآفرینان مستقل ب. کارآفرینان اداری ج. کارآفرینان سازمانی د. کارآفرینان فردی
۲۰. با توجه به ابعاد شش گانه اساس کارآفرین، در کدام بعد فشارها یک سازمان را به سمت اداری شدن به جای کارآفرینانه شدن سوق می دهد؟
الف. گرایش استراتژیک ب. تعهد به فرصت
ج. فرآیند تعهد به منابع د. مفهوم کنترل بر روی منابع
۲۱. با توجه به شش بعد اساسی کارآفرینی، فشارهایی که باعث تحریک سازمان به انجام فعالیتهای کارآفرینانه می شود در کدام بُعد مطرح می شود؟
الف. گرایش استراتژیک ب. تعهد به فرصت
ج. فرآیند تعهد به منابع د. ساختار مدیریت
۲۲. با توجه به فرآیند تعهد به منابع، منظور از چرخش مدیریتی چیست؟
الف. فشارهایی در جهت بدست آوردن سود در کوتاه مدت
ب. دسترسی به منابع قابل دسترس
ج. دسترسی به منابع بازدهی کوتاه مدت
د. سیستم تخصیص بودجه و سرمایه

نام درس: کارآفرینی و توانمندسازی (روشها و فنون توانمندسازی)
رشته تحصیلی و کد درس: علوم اجتماعی (برنامه ریزی و رفاه اجتماعی) (مددکاری)
کد سری سؤال: یک (۱)
استفاده از: — مجاز است.
تعداد سؤالات: تستی: ۳۰ تشریحی: —
زمان آزمون: تستی: ۵۰ تشریحی: — دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

۲۳. با توجه به ویژگیهای شخصیتی کارآفرینان، کدام ویژگی در کارآفرینان مستقل در حد صفر می باشد؟

الف. گرایش به قدرت ب. گرایش به رفاه اقتصادی ج. نیاز به توفیق د. نیاز به استقلال

۲۴. با توجه به ماهیت ذاتی سازمانهای بزرگ به عنوان موانع کارآفرین سازمانی، چهارمین مشکل ماهیت ذاتی سازمانهای بزرگ کدام است؟

الف. مشکل مربوط به ماهیت فرهنگ سازمان ب. ویژگی بعد زمانی

ج. اضافه کردن سطوح مدیریتی د. عدم برقراری ارتباط با کارکنان

۲۵. با توجه به ۵ استراتژی کارآفرین شرکتی، در کدام استراتژی نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

الف. کارآفرینی اداری ب. کارآفرینی فرصت گرایانه

ج. کارآفرینی اکتسابی د. کارآفرینی پرورشگاهی

۲۶. با توجه به استراتژی ۵ گانه کارآفرینی شرکتی، در کدام استراتژی شرکتها به ایجاد، رشد و توسعه واحدهای مستقل درونی سازمان خود می پردازند؟

الف. کارآفرینی اداری ب. کارآفرینی فرصت گرایانه

ج. کارآفرینی اکتسابی د. کارآفرینی پرورشگاهی

۲۷. با توجه به انواع استراتژیها از دیدگاه فولر و فورد، دومین ویژگی استراتژیهای کارآفرینانه در سازمان کدامند؟

الف. پیشگامی ب. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل

ج. گروه گرایی د. توانایی حل مشکلات

۲۸. با توجه به مدل کوارتکو، هدف گرایی جزء کدامیک از ویژگیهای مدل مذکور است؟

الف. ویژگیهای سازمانی ب. ویژگیهای فردی ج. حادثه ناگهانی د. ویژگیهای محیطی

۲۹. با توجه به مدل ترغیب کارآفرینی شرکتی کوارتکو و هاجتس اولین گام در مدل مذکور کدام است؟

الف. توسعه بینش ب. تشویق نوآوری

ج. ایجاد جو کارآفرینانه در سازمان د. توسعه تیمهای کارآفرینی

۳۰. با توجه به مدل کارآفرینی شرکتی از دیدگاه فردی، در کدام مرحله نوآوری در سازمانها لزوماً یک فرآیند پایین به بالا است؟

الف. متعهد نمودن سازمان ب. تعیین مدل کارآفرینی شرکتی

ج. توسعه فرهنگ کارآفرینانه د. شناسایی استعدادهای کارآفرینانه