

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد
رشته تحصیلی: گد درس: ستنی (علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۰۵) - تجمیع (اقتصاد ۱۲۲۱۱۱۳)
تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

گد سری سوال: یک (۱) استفاده از: ماشین حساب مجاز است. منبع: --

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. عبارت مقابل بیانگر چه چیزی است؟ «راهی مبتنی بر اصول خاص، برای دستیابی به واقعیت است»
الف. منطق ب. نظریه ج. روش تحقیق د. فرضیه
۲. نقطه شروع هر کشف علمی چیست؟
الف. پیش فرض ب. فرض ج. تحلیل منطقی د. مسئله
۳. کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های اصلی پیش فرض نیست؟
الف. پیش فرض ها نباید مغایر با اصول عقلایی باشند.
ب. پیش فرض ها باید از فرآیند تحقیق استخراج شوند
ج. پیش فرض ها باید با واقعیت ها سازگار باشند.
د. پیش فرض ها نباید با یکدیگر در تعارض باشند.
۴. گام اول هر تحقیق انتخاب چه چیزی است؟
الف. محقق ب. منابع علمی ج. موضوع تحقیق د. آمار و اطلاعات
۵. کدامیک از روش های شناسایی زیر معمولاً در شناسایی تکمیلی کاربرد دارد؟
الف. روش اسنادی ب. روش مصاحبه ج. روش مشاهده د. روش آزمون
۶. این نوع مصاحبه، اغلب برای شرايطی به کار گرفته می شود که ارائه پاسخ دقیق توسط مصاحبه شونده امکان پذیر است.
الف. مصاحبه دقیق ب. مصاحبه نیمه باز ج. مصاحبه باز د. مصاحبه نیمه دقیق
۷. مجموعه نظری و ابعاد مختلف یک تحقیق که آن تحقیق از لحاظ منطقی به آن اتکا دارد، چه نامیده می شود؟
الف. شناسایی اولیه تحقیق ب. چارچوب نظری تحقیق
ج. فرضیه تحقیق د. روش تحقیق
۸. انواع فرضیه از نظر محتوا چگونه تقسیم می شوند؟
الف. جهت دار و بدون جهت ب. یک متغیره و چند متغیره
ج. توصیفی و علی د. یک متغیره و علی
۹. کدامیک از گزینه ها از انواع تحقیق بر اساس معیار تحلیل است؟
الف. تحقیق توصیفی ب. تحقیق اسنادی
ج. تحقیق کاربردی د. تحقیق توسعه ای
۱۰. برای استفاده از این روش باید جامعه مورد بررسی دارای جمعیت آماری متجانس بوده، فهرست همه افراد جامعه در دسترس باشد و در انتخاب نمونه، امکان دادن شانس برابر به همه افراد برای انتخاب شدن وجود داشته باشد.
الف. روش نمونه گیری طبقه بندی ب. روش نمونه گیری خوشه ای
ج. روش نمونه گیری غیر تصادفی د. روش نمونه گیری تصادفی

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد
رشته تحصیلی/کد درس: سنی (علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۰۵) - تجمیع (اقتصاد ۱۲۲۱۱۱۳)
تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سوال: یک (۱) استفاده از ماشین حساب مجاز است. منبع: --

۱۱. عبارت مقابل بیانگر چه چیزی است؟ «مجموعه ای از مفاهیم، تعاریف، شاخص ها و نمادهای ربط دهنده بین آنها است که امکان تحلیل کمی و کیفی پدیده ها و روابط بین آنها را برای محقق فراهم می کند»
الف. طرح تحقیق ب. الگوی تحلیلی ج. چارچوب نظری د. فرضیه
۱۲. کدامیک از گزینه های زیر یکی از انواع معیارهای اندازه گیری کیفی است؟
الف. مقیاس اندازه گیری ترتیبی ب. مقیاس اندازه گیری فاصله ای
ج. مقیاس اندازه گیری نسبی د. مقیاس اندازه گیری عددی
۱۳. مرحله شناسایی تکمیلی چندمین مرحله از مراحل پژوهش است؟
الف. چهارمین ب. پنجمین ج. ششمین د. هفتمین
۱۴. زمینه های اصلی کاربرد چه روشی عبارتند از: شناخت موضوع و جوانب آن، شناسایی نظریه ها، شناسایی مطالعات و تحقیقات قبلی در این زمینه، جمع آوری اطلاعات و انتخاب و تدوین الگوی تحلیلی؟
الف. روش مصاحبه ب. روش مشاهده ج. روش آزمون د. روش اسنادی
۱۵. چه روش تحلیلی در اقتصاد، به شناسایی روابط بین متغیرهای اقتصادی بر اساس احتمال می پردازد؟
الف. اقتصاد سنجی ب. بهینه سازی پویا ج. نظریه بازیها د. برنامه ریزی خطی و غیر خطی
۱۶. با استفاده از چه روش تحلیلی می توان آثار پیام های صادره از صادر کننده پیام را بر روی رفتار، گفتار و اندیشه های دریافت کنندگان آنها بررسی کرد؟
الف. تحلیل آماری ب. تحلیل محتوا ج. تحلیل سنتی د. بهینه سازی کلاسیک
۱۷. کدام مرحله، مرحله نهایی کار عملی تحقیق است؟
الف. تهیه الگوی تحلیلی ب. شناسایی تکمیلی
ج. نتیجه گیری د. تهیه و تنظیم گزارش تحقیق
۱۸. گزارشی از انجام تحقیق که، حاوی چگونگی انجام تحقیق علمی و روند مراحل مختلف آن، همراه با نتایج تحقیق است چه نامیده می شود؟
الف. پژوهش نامه ب. گزارش پیشرفت کار
ج. نتیجه گیری د. مراحل و زمان بندی تحقیق
۱۹. در ارائه مشخصات منابع و مآخذ کدام ترتیب درست است؟
الف. نام پدیدآورنده یا پدیدآورندگان، سایر افراد دخیل در تنظیم اثر، عنوان مآخذ، مشخصات انتشاراتی
ب. نام پدیدآورنده یا پدیدآورندگان، عنوان مآخذ، سایر افراد دخیل در تنظیم اثر، مشخصات انتشاراتی
ج. عنوان مآخذ، نام پدیدآورنده یا پدیدآورندگان، سایر افراد دخیل در تنظیم اثر، مشخصات انتشاراتی
د. عنوان مآخذ، نام پدیدآورنده یا پدیدآورندگان، مشخصات انتشاراتی، سایر افراد دخیل در تنظیم اثر

نام درس: روش تحقیق - روش تحقیق در اقتصاد
رشته تحصیلی/کد درس: سستی (علوم اقتصادی ۱۲۲۱۱۰۵) - تجمیع (اقتصاد ۱۲۲۱۱۱۳)
تعداد سوالات: تستی: ۲۰ تشریحی: ۵
زمان آزمون: تستی: ۲۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه
آزمون نمره منفی دارد ☐ ندارد ☒

کد سری سوال: یک (۱) استفاده از ماشین حساب مجاز است. منبع: --

۲۰. در روش ارجاع داخل متن آوردن کدامیک از گزینه ها کافی است؟

الف. نام پدیدآورنده یا پدیدآورندگان و عنوان مأخذ

ب. نام پدیدآورنده، سال انتشار مرجع و شماره صفحه

ج. عنوان مأخذ، سال انتشار، شماره صفحه

د. عنوان مأخذ، شماره صفحه

« سوالات تشریحی »

« بارم هر سؤال ۱/۵ نمره می باشد »

۱. ویژگی های دانستیهای علمی را بیان کنید؟

۲. علمی بودن موضوع تحقیق را توضیح دهید.

۳. روشهای اصلی تجزیه و تحلیل را بیان کنید و یکی را به دلخواه توضیح دهید.

۴. یک طرح تحقیق پیشنهادی با موضوع دلخواه بنویسید.

۵. دو مرحله ارزشیابی اقتصادی را بیان کرده توضیح دهید.