

125D

کد کنترل

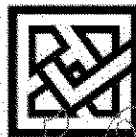
125

D

آزمون (نیمه متمرکز) ورود به دوره های دکتری - سال ۱۴۰۱

دفترچه شماره (۱)

صبح جمعه ۱۴۰۰/۱۲/۶



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

رشته مدیریت بازرگانی و راهبردی
(کد ۲۱۶۲)

جدول مواد امتحانی، تعداد، شماره سؤال ها و زمان پاسخ گویی

مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره	زمان پاسخ گویی
مجموعه دروس تخصصی: - آمار و کاربرد آن در مدیریت - مبانی سازمان و مدیریت - اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام - بازاریابی و مدیریت بازار پیشرفته - مدیریت استراتژیک پیشرفته	۸۰	۱	۸۰	۱۲۰ دقیقه

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤال ها به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفان برابر مقررات رفتار می شود.

* متقاضی گرامی، وارد نکردن مشخصات و امضا در کادر زیر، به منزله غیبت و حضور نداشتن در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را
با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخ نامه و دفترچه سؤال ها، نوع و کد کنترل درج شده
بر روی دفترچه سؤال ها و پایین پاسخ نامه ام را تأیید می نمایم.

امضا:

- ۱- کدام نمودار، برای نمایش همزمان پارامترهای مرکزی و پراکندگی دو مجموعه داده مناسب است؟
(۱) میله ای (۲) پارتو (۳) جعبه ای (۴) شاخه و برگ
- ۲- در یک جدول فراوانی، تفاوت فراوانی طبقه با بیشترین فراوانی از طبقه قبل نصف تفاوت آن با طبقه بعد است. اگر فاصله طبقات و مد به ترتیب ۶ و ۱۲ باشد، حدود طبقه ای که مد در آن قرار دارد چقدر است؟
(۱) ۶-۱۲ (۲) ۹-۱۵ (۳) ۱۰-۱۶ (۴) ۱۱-۱۷
- ۳- میانگین، میانه و ضریب چولگی متغیر X به ترتیب ۱۰، ۸ و ۱ است. ضریب تغییرات متغیر X کدام است؟
(۱) ۰/۲ (۲) ۳/۶ (۳) ۰/۴ (۴) ۰/۶
- ۴- احتمال این که دانشجویی به سوال A جواب صحیح بدهد ۰/۶ و احتمال این که او به سوال A یا B جواب صحیح بدهد ۰/۹ و احتمال اینکه او به سوال A جواب صحیح ندهد در صورتی که به سوال B جواب صحیح داده باشد ۰/۴ است. احتمال اینکه این دانشجو به سوال A و B جواب صحیح بدهد، چقدر است؟
(۱) ۰/۱۵ (۲) ۰/۳۰ (۳) ۰/۴۵ (۴) ۰/۷۵
- ۵- با در نظر گرفتن جدول احتمال توام زیر، احتمال وقوع A به شرط وقوع C کدام است؟
(۱) ۰/۴۰ (۲) ۰/۲۵ (۳) ۰/۲۴ (۴) ۰/۱

$y \backslash x$	A	B	مجموع
C		۰/۳	
D		۰/۱	۰/۶
مجموع	۰/۶		

۶- اگر X دارای تابع چگالی احتمال زیر باشد، مقدار $P(X \leq 100 | X \geq 80)$ کدام است؟

$$f(x) = \frac{1}{100} e^{-\frac{x}{100}} \quad x > 0$$

(۱) $1 - e^{-0.2}$

(۲) $1 - e^{-0.8}$

(۳) $e^{-0.2}$

(۴) $e^{-0.8}$

۷- اگر بخواهیم نرخ بیکاری را در سطح خطای ۵٪ با حداکثر دقت برآورد ۱٪ برآورد کنیم، با فرض این که مقدار Z در سطح خطای مورد نظر ۲ باشد، حجم نمونه آماری چقدر است؟

(۱) ۱۶۰۰

(۲) ۲۰۰۰

(۳) ۱۰۰۰۰

(۴) ۲۰۰۰۰

۸- کدام مورد بیانگر مفهوم توان آزمون در آزمون فرضیه آماری است؟

(۱) احتمال رد H_0 در حالی که فرض H_0 درست است.

(۲) احتمال رد H_0 در حالی که فرض H_1 درست است.

(۳) احتمال قبول H_0 در حالی که فرض H_0 درست نیست.

(۴) احتمال قبول H_0 در حالی که فرض H_1 درست نیست.

۹- ادعا شده است که بیش از نیمی از کارکنان یک سازمان موافق تغییر مدیریت سازمان هستند. برای بررسی این ادعا یک نمونه تصادفی به حجم ۱۰۰ نفر انتخاب کرده ایم و ملاحظه شده ۵۵ نفر از آنها موافق این تغییر می باشند. برای انجام این آزمون فرض، مقدار آماره آزمون چقدر است؟

(۱) ۱

(۲) ۱/۵

(۳) ۱/۷۵

(۴) ۲

۱۰- متغیر تصادفی X دارای توزیع دو جمله ای با میانگین ۱۲ و واریانس ۳ می باشد. مقدار اندازه نمونه (n) کدام است؟

(۱) ۱۲

(۲) ۱۵

(۳) ۱۶

(۴) ۲۰

۱۱- عناصر یک جامعه آماری عبارتند از: ۴، ۷، ۱۰، ۶ و ۳، واریانس توزیع نمونه گیری میانگین نمونه های ۴ تایی از این جامعه به روش با جایگذاری کدام است؟

(۱) ۱/۶

(۲) ۵/۸

(۳) ۵/۴

(۴) ۵/۲

۱۲- از جامعه ای نرمال، نمونه تصادفی ۱۰ تایی انتخاب شده است. اگر بخواهیم آزمون فرض درباره برابری واریانس جامعه با مقدار θ را آزمون کنیم، با عنایت به درجه آزادی، آماره آزمون دارای کدام توزیع احتمال است؟

(۱) t_9 (۲) t_{10} (۳) χ^2_9 (۴) χ^2_{10}

۱۳- اگر بخواهیم میانگین سه جامعه آماری را با هم مقایسه کنیم، آماره آزمون برای بررسی H_0 کدام است؟

(۱) F (۲) Z (۳) t (۴) χ^2

۱۴- در مدل تحلیل واریانس یک عامله زیر، درجه آزادی صورت و مخرج آماره آزمون به ترتیب از راست به چپ چقدر است؟

(۱) ۲ - ۱۰

(۲) ۲ - ۱۲

(۳) ۱۰ - ۲

(۴) ۱۲ - ۲

تیمار ۱	تیمار ۲	تیمار ۳
۲۰	۱۸	۱۷
۲۱	۲۲	۱۹
۲۲	۲۲	۲۳
۱۹	۲۳	
	۱۹	
	۲۰	

۱۵- اگر ضریب همبستگی پیرسونی دو متغیر X و Y برابر با ۰/۴۰ باشد و با فرض $\delta_x = ۲$ و $\delta_y = ۴$ ، مقدار واریانس مشترک X و Y چقدر است؟

(۱) ۳/۲

(۲) ۱/۶

(۳) ۵

(۴) ۶/۴

۱۶- قسمتی از جدول تحلیل واریانس رگرسیون خطی به شرح زیر است. تعداد نمونه آماری و متغیرهای مستقل معادله رگرسیون از راست به چپ کدام است؟

(۱) ۲۰ - ۵

(۲) ۲۰ - ۴

(۳) ۲۱ - ۵

(۴) ۲۱ - ۴

درجه آزادی	مجموع مجذورات	منبع تغییرات
۴	۱۲۰	معادله رگرسیون
۱۶	۸۰	خطا

۱۷- کدام سبک مدیریت تعارض، هنگامی که طرف مقابل دارای قدرت برابر است و یا برای مسائل پیچیده نیازمند یک راه حل موقتی و سریع هستیم مناسب است؟

(۱) سازگار (۲) همکار (۳) سازشکار یا مصالحه (۴) بی تفاوت یا اجتناب

۱۸- طبق مطالعات هافستد، کدام مورد درباره کشورها با فرهنگ فردگرایی صدق می کند؟

(۱) سازمان ها بیشتر جنبه شخصی دارند. (۲) وظیفه مداری بر رابطه مداری غالب است. (۳) سازمان همانند یک خانواده است. (۴) سازمان ها از منافع کارکنانشان دفاع می کنند.

- ۱۹- اینکه سازمانی برای نظم بخشیدن خود به پدیده های طبیعی سازمان اعتماد کند، ویژگی برجسته کدام نوع سازمان است؟
(۱) فراکتال (۲) دانشی (۳) یادگیرنده (۴) خودنگهدارنده
- ۲۰- این نگرش که دانش بشری مجموعه ای ساخته شده در نظر گرفته می شود که بازتاب واقعیت ها در ذهن ماست، نه خود واقعیت ها، در کدام نظریه فلسفی ارائه گردیده است؟
(۱) ذهن گرایی تفسیری (۲) اثبات گرایی (۳) پدیدارشناسی (۴) ساخت گرایی
- ۲۱- از نظر سیاسی در مورد ائتلافات و شبکه ها کدام مورد درست است؟
(۱) ائتلافات و شبکه هر دو موضوع مدار هستند. (۲) ائتلافات و شبکه ها هر دو انسان مدار هستند.
(۳) ائتلافات موضوع مدار و شبکه ها انسان مدار هستند. (۴) ائتلافات انسان مدار و شبکه ها موضوع مدار هستند.
- ۲۲- تفاوت در جهت گیری های شناختی و احساسی مدیران در دواير مختلف سازمان بیانگر کدام مورد می باشد؟
(۱) شخصیت (۲) تفکیک (۳) حرفه گرایی (۴) تفویض اختیار
- ۲۳- «امید فرد به کامیابی در تحقق هدف» و «بازخورد» به ترتیب جزء کدام عوامل در فرایند هدف گذاری هستند؟
(۱) میانجی - چالش برانگیز (۲) میانجی - میانجی (۳) چالش برانگیز - چالش برانگیز (۴) چالش برانگیز - تعدیل کننده
- ۲۴- برای تحقق هدف ثبات و کنترل، کدام نقش مهم است؟
(۱) هماهنگ کننده (۲) هدایت کننده (۳) ارزیاب (۴) مذاکره کننده
- ۲۵- از نظر ساختاری هرچه محیط رفتاری خصمانه تر داشته باشد، سازمان به چه سمتی متمایل می شود؟
(۱) تمرکز (۲) عدم تمرکز (۳) کنترل بیشتر (۴) انعطاف بیشتر
- ۲۶- تعارض کارگر و کارفرما در سازمان در نظریه مدیریت علمی نیلور با چه سازوکاری حل می شود؟
(۱) ایجاد کارراه شغلی (۲) پرداخت پورسانت (۳) ریشه کن کردن کم کاری (۴) از بین بردن گروه های غیررسمی در سازمان
- ۲۷- خاستگاه نظریه پردازی در مورد ساختار اجتماعی سازمانی، کدام نظریه می باشد؟
(۱) اداری (۲) نهادی (۳) مدیریت علمی (۴) بوروکراسی
- ۲۸- کدام عنصر سنجش هوش فرهنگی، دانش فرد در مورد فرهنگ های مختلف مبتنی بر گستره تجربیات وی است که ارتقا مشارکت فعال در انواع بسترهای فرهنگی را فراهم می کند؟
(۱) انگیزشی (۲) رفتاری (۳) شناختی (۴) فراشناختی
- ۲۹- براساس «نظریه ظرفیت جذب»، کدام مراحل شناخت ارزش دانش جدید و جذب و به کارگیری آن در قالب چهار قابلیت را ظرفیت جذب تحقق یافته می نامند؟
(۱) بهره برداری و اکتساب (۲) جذب و اکتساب (۳) دگرگونی و اکتساب (۴) دگرگونی و بهره برداری
- ۳۰- براساس استدلال نظریه نهادی، سازمان های جدید برای افزایش شانس بقا، چه چیزی را در محیط نهادی اطراف خود جست و جو می کنند؟
(۱) مسئولیت پذیری جمعی (۲) ائتلاف استراتژیک با سایر نهادها (۳) حذف رقبا از طریق نوآوری (۴) مقررات و نظام نامه های رفتاری
- ۳۱- کدام اصل چهارده گانه هنری فایول نشئت گرفته از یک ساختار خردمندانه است و برای یکپارچه سازی اقدامات ضروری است؟
(۱) تمرکز (۲) اختیار (۳) وحدت هدایت (۴) وحدت فرمان

- ۳۲- در مدل فرایندهای داخلی و مدل هدف عقلایی به‌عنوان مدل‌های اثربخشی سازمان، به‌ترتیب کدام نوع فرهنگ سازمانی حاکم است؟
(۱) سلسله‌مراتبی - بازار (۲) رقابت - قبیله‌ای (۳) رقابت - سلسله‌مراتبی (۴) ادهوکراسی - رقابت
- ۳۳- در بحث سیاست‌گذاری از دیدگاه اسلام، خبر واحد و خبر واثق به‌ترتیب با چه مؤلفه‌هایی معادل فرض شده است؟
(۱) داده - اطلاعات (۲) داده - تواتر (۳) اطلاعات - داده (۴) اطلاعات - حجیت
- ۳۴- منبع آغازین معرفت که از طریق آن، آدمی معارف را تحصیل می‌کند و ادراک کلیات نیز به‌وسیله آن صورت می‌گیرد، کدام مورد می‌باشد؟
(۱) روش نقلی و شواهد روایی که مرجع شناخت حقایق جهان است.
(۲) حواس که نهایتاً حاصل آن دسترسی به جزئیات است.
(۳) روش عقلی که از نظر ابوریحان، در برابر حس قرار دارد.
(۴) روش تجربی محض و روش شهودی است.
- ۳۵- در موضوع مدیریت رفتار سازمانی و مبحث ادراک انسانی، قطب‌الدین رازی برای نفس انسان دو کار اساسی قائل است، کدام مورد این دو مؤلفه را نشان می‌دهد؟
(۱) ادراک آگاهانه و ادراک ناخودآگاه (۲) تصرف در جسم و تصرف در روح
(۳) حصول آگاهی و تصرف در تفکر (۴) ادراک اشیاء و تصرف در بدن
- ۳۶- از نظر محقق سبزواری در توصیه به حاکم، در کدام مورد تأکید فراوان بر اندیشه بسیار، مشورت با عاقلان و عدم تعجیل در تصمیم بیان گردیده است؟
(۱) در ظهور اختلال و مفاسد در کارها و امور
(۲) در اطلاع‌رسانی نسبت به امور امت و کارگزاران
(۳) در انتخاب و انتصاب مدیران لایق و کارآمد
(۴) در آینده‌نگری و انجام کارها و تقدم امور مهم بر امور جاری
- ۳۷- اقتضائات محیطی، ویژگی‌های رهبر الهی و ویژگی پیروان در کدام سبک رهبری در مدیریت اسلامی مطرح می‌شوند؟
(۱) سبک رهبری ناصحانه (۲) سبک مدیریت جهادی
(۳) سبک رهبری تعاون‌محور (۴) سبک رهبری رحمانی
- ۳۸- آیه کریمه شماره ۳ سوره مائده که می‌فرماید: «فَمَنْ اضْطُرَّ فِي مَخْمَصَةٍ غَيْرَ مُتَجَانِفٍ لِإِثْمٍ فَإِنَّ اللَّهَ غَفُورٌ رَحِيمٌ» پس هر که در حال گرسنگی به خوردن گوشت منع‌شده ناچار شود، بی‌آنکه گرایش به گناه داشته باشد، همانا خداوند آمرزگار و مهربان است» ناظر بر کدام اصل از اصول برنامه مبتنی بر آیات قرآنی است؟
(۱) اصل سهولت یا سماحت (۲) اصل انعطاف
(۳) اصل اعتدال و میانه‌روی (۴) اصل فرصت‌گرایی و تهدیدزایی
- ۳۹- کدام رویکرد علم دینی، بر برداشت مستقیم از منابع دینی و بر ارتباط متقابل علم، عالم و عالم اصرار دارد؟
(۱) مبنایگرا (۲) حکمت مضاف (۳) فرامیناگرا (۴) فلسفه مضاف
- ۴۰- در کدام یک از انواع مصالح در مدیریت اسلامی، دین و دنیای مردم مطرح است؟
(۱) مصالح حاجتی (۲) مصالح تحسینی (۳) مصالح ضروری (۴) مصالح مرسله
- ۴۱- قائلین به دیدگاه سکولاریسم دینی، چه دیدگاهی دربارهٔ نصب حاکم اسلامی دارند؟
(۱) وکالت فقیه (۲) ولایت فقیه (۳) نصب الهی حاکم (۴) حکومت از باب ولایت

- ۴۲- گام نهایی در گام های ساماندهی تحول انسانی براساس نظریه حرکت جوهری ملاصدرا کدام است؟
- (۱) تعیین غایت حرکت انسان برای یافتن
 - (۲) خدامحوری مرکزیت حرکت انسان
 - (۳) تعیین غایت انسان برای شدن
 - (۴) هماهنگ سازی قوای درونی
- ۴۳- کدام مورد، بیانگر ترتیب مراحل تکامل نفس در نظریه حرکت جوهری ملاصدرا است؟
- (۱) جسم معدنی - جسم نباتی - مجرد مثالی - عقل مستفاد
 - (۲) صورت گیاهی - صورت حیوانی - عقل مستفاد - مجرد مثالی
 - (۳) جسم معدنی - جسم مادی - صورت گیاهی - عقل مستفاد
 - (۴) صورت حیوانی - زندگی مادی انسانی - عقل مستفاد - مجرد مثالی
- ۴۴- «قاعده درء» به عنوان یکی از مشهورترین قواعد فقهی را می توان به مثابه کدام اصل کنترل و نظارت در سازمان های
- آخرت گرا تلقی نمود؟
- (۱) اصل انعطاف در اعمال جرایم انضباطی
 - (۲) اصل تطهیر خطاها از طریق نیکی ها
 - (۳) اصل تناسب جرم با مجازات
 - (۴) اصل مستندسازی در نظارت
- ۴۵- احتمال بروز جنگ های تبلیغاتی و حرکات تلافی جویانه در کدام بازار بیشتر است؟
- (۱) انحصار کامل
 - (۲) رقابت کامل
 - (۳) انحصار چندجانبه
 - (۴) رقابت انحصاری
- ۴۶- اگر رقیب شرکت «الف» به پاشنه آشیل (نقطه ضعف) «الف» در محصولات پخش شده حمله کند، شرکت «الف» باید چه نوع دفاعی را انجام بدهد؟
- (۱) دفاع پویا
 - (۲) دفاع از بلوغ
 - (۳) دفاع پیش دستانه
 - (۴) دفاع متقابل
- ۴۷- در «چارچوب کلی وفاداری مشتری» کدام مورد جزء پیش شرط های شناختی دسته بندی می شود؟
- (۱) احساسات
 - (۲) رضایت
 - (۳) انتظارات
 - (۴) اعتماد
- ۴۸- کدام مورد درباره رفتار جنون خرید (Compulsive buying) درست است؟
- (۱) یا عوامل آمیخته بازاریابی تحریک می شود.
 - (۲) یا رفتار وسواس خرید (Impulsive buying) تفاوت چندانی ندارد.
 - (۳) یک رفتار ناهنجار و شیفته خرید است که به صورت روزانه انجام می شود.
 - (۴) افراد دارای رفتار جنون خرید با علم به نتایج و پیامدهای منفی آن، از خرید منصرف می شوند.
- ۴۹- در شرایطی که فروش کالا کاهش می یابد و برخی از مشتریان به سمت محصولات جایگزین و یا با فناوری های بالا گرایش می یابند، کالا در کدام مرحله از دوره بلوغ محصول قرار دارد؟
- (۱) بلوغ فرسایشی
 - (۲) بلوغ با رشد کاهشی
 - (۳) بلوغ پایدار
 - (۴) بلوغ رقابتی
- ۵۰- هرگاه هنگام خرید و فروش، فروشنده هزینه تمام شده محصول را به مشتری اعلام نکند، این نوع بیع چه نام دارد؟
- (۱) مساومه
 - (۲) مراهجه
 - (۳) ولیه
 - (۴) مواضعه
- ۵۱- وظیفه این است که پیام مفیدی را منتقل نماید و از منظر چشم، ذهن را جلب نماید.
- (۱) تبلیغ مفهومی
 - (۲) هنر مفهومی
 - (۳) تبلیغ فرهنگی
 - (۴) گرافیک محیطی
- ۵۲- اصل مالکیت خصوصی به معنای اینکه افراد در چارچوب قانون می توانند هر چیزی را مالک شوند و آن را مصرف کنند، از اصول حاکم بر کدام نظام های اقتصادی است؟
- (۱) اسلامی
 - (۲) سرمایه داری
 - (۳) کمونیستی
 - (۴) مارکسیستی

- ۵۳- در فرایند خرید مصرف کننده در رابطه با محصولات کم ارزش که مصرف بالایی دارند، مصرف کننده از کدام سبک حل مسئله استفاده می کند؟
 (۱) محدود (۲) پیچیده (۳) تکراری (۴) معمولی
- ۵۴- در نظریه تفاوت های نسلی، کدام نسل ها، نگرانی بیشتری نسبت به مسائل اجتماعی و زیست محیطی دارند؟
 (۱) هزاره جدید (۲) انفجار جمعیت (۳) ایکس (۴) خاموش
- ۵۵- ستاره ها در ماتریس نرخ رشد بازار / سهم نسبی بازار مربوط به کدام شرایط است؟
 (۱) نرخ رشد بازار بالا - سهم نسبی بازار پایین (۲) نرخ رشد بازار بالا - سهم نسبی بازار بالا
 (۳) نرخ رشد بازار پایین - سهم نسبی بازار پایین (۴) نرخ رشد بازار پایین - سهم نسبی بازار بالا
- ۵۶- در خصوص تبلیغات، عبارت است از شمار افراد یا خانوارهای مختلفی که در خلال یک زمان معین در معرض یک برنامه رسانه ای خاص قرار می گیرند.
 (۱) پراکندگی (۲) فراوانی (۳) دسترسی (۴) تنوع گرایی
- ۵۷- عبارت است از کاهش هایی در قیمت ثبت شده برای تشویق مشتریان به خرید مقادیر بیشتری از محصول.
 (۱) تخفیف مقداری (۲) تخفیف نقدی (۳) تخفیف پلکانی (۴) تخفیف عملکردی
- ۵۸- در کدام چارچوب فکری بازاریابی بر طبقه بندی محصولات و روش های بازاریابی متناسب با هر طبقه تأکید می شود؟
 (۱) مبادله (۲) کالاهای همگن (۳) مدیریت بازاریابی (۴) کارکردهای بازاریابی
- ۵۹- فلسفه وجودی کدام نوع از انواع خرده فروشی ها، گسترش شهر، دوری مسافت ها و مشکلات خرید از نقاط مختلف است؟
 (۱) مراکز خرید (۲) سوپرمارکت ها (۳) فروشگاه های زنجیره ای (۴) فروشگاه های بزرگ
- ۶۰- در شرایطی که در اثر بحران، برند یک شرکت آسیب جدی دیده است، استفاده از کدام ابزار ارتباطات بازاریابی می تواند مؤثر باشد؟
 (۱) تبلیغات (۲) فروش شخصی (۳) روابط عمومی (۴) بازاریابی مستقیم
- ۶۱- نسبت بین منافع ادراکی مشتری (اقتصادی، کارکردی و روان شناختی) و منابع (پول، زمان، تلاش، روان شناختی) را می توان به عنوان مشتری تعریف نمود.
 (۱) رضایت (۲) عجز شدن (۳) وفاداری (۴) ارزش
- ۶۲- استفاده از عناصر، قطعات و ترکیبات یک برند دیگر در داخل یک محصول نهایی با برند اصلی چه نوع برندینگ تلقی می شود؟
 (۱) افزوده (۲) مجدد (۳) تصدیق شده (۴) توسعه طبقه
- ۶۳- در برنامه ریزی مبتنی بر سناریو، استخراج عوامل (نیروهای) پیشران مبتنی بر کدام مورد می باشد؟
 (۱) عوامل درون و برون سازمانی (۲) عوامل مبتنی بر پیش بینی آینده
 (۳) عوامل درون سازمانی (۴) عوامل برون سازمانی
- ۶۴- درجه قوت موقعیت استراتژیک یک شرکت به کدام مورد بستگی دارد؟
 (۱) عملکرد رقبا (۲) سهم بازار
 (۳) عوامل حیاتی موفقیت (۴) پویایی محیط رقابتی
- ۶۵- صرفه جویی ناشی از مقیاس در کدام مرحله چرخه عمر صنعت بیشتر مطرح می شود؟
 (۱) رشد (۲) اشباع (۳) رشد نزولی (۴) افول

۶۶- براساس دیدگاه مایکل پورتر برای مشخص کردن اینکه تنوع بخشی واقعاً برای سهامداران ارزش آفرین است یا خیر سه آزمون ضروری وجود دارد. این سه آزمون کدام مورد هستند؟

- (۱) قدرت چانه زنی تأمین کنندگان - قدرت چانه زنی مشتری - محصولات جایگزین
- (۲) جذابیت صنایع انتخاب شده - قدرت چانه زنی مشتری - محصولات جایگزین
- (۳) جذابیت صنایع انتخاب شده - هزینه ورود - موقعیت بهتر
- (۴) شدت رقابت - آزمون هم چشمی رقابتی - هزینه تغییر

۶۷- در ریشه و خاستگاه استراتژی مبتنی بر رقابت، کدام اصل به این معناست که هیچ دو نمونه ای که زندگی شان روش یکسان دارند، نمی توانند در کنار هم وجود داشته باشند؟

- (۱) وحدت فرماندهی (۲) وحدت مدیریت (۳) استثناء رقابتی (۴) رقابت استراتژیک

۶۸- هماهنگی بالا بین وظایف تحقیق و توسعه، بازاریابی و توسعه محصول، از الزامات سازمانی کدام استراتژی است؟

- (۱) تمرکز (۲) رهبری کلی در هزینه (۳) تمایز (۴) تنوع

۶۹- هنگامی که مفهوم استراتژی، مجموعه ای از رهنمودها باشد که به صورت یک چشم انداز از طریق یک فرایند مفهوم سازی شده برای مواجهه با آینده پیش بینی می شود، به مکتب تدوین استراتژی اشاره دارد.

- (۱) موضعی (۲) کار آفرینانه (۳) شناختی (۴) طراحی

۷۰- اگر اهداف سازمان با باور مدیران منافات داشته باشد و یا از نظر مدیران نامناسب جلوه کند، به دست فراموشی سپرده می شوند و یا مدیران در راه دستیابی به آنها پسداد ایجاد می کنند. این ویژگی به تدوین اهداف اشاره دارد.

- (۱) قابل قبول بودن (۲) واقع بینانه بودن (۳) انگیزاننده بودن (۴) مشخص بودن

۷۱- در ماتریس ارزیابی موقعیت و اقدام استراتژیک (SPACE) یک شرکتی فرضی، قدر مطلق نمره عوامل به شرح ذیل است. جهت استراتژیک شرکت کدام است؟

- (ثبات محیطی = ۲/۷؛ توان صنعت = ۲/۲؛ توان مالی = ۵/۱ و موقعیت رقابتی = ۴/۶)

- (۱) رقابتی (۲) تدافعی (۳) محافظه کارانه (۴) تهاجمی

۷۲- دیدگاه مبتنی بر کدام مورد، در تحلیل محیط درونی سازمان قرار نمی گیرد؟

- (۱) منابع (۲) فرایند (۳) عملکرد (۴) زنجیره تأمین

۷۳- تحلیل ماتریس موقعیت (سیمای) رقابتی (CPM) برای چه هدفی به کار گرفته می شود؟

- (۱) وزن دهی به عوامل حیاتی موقعیت
- (۲) شناخت رقبات اصلی
- (۳) استخراج عوامل موفقیت حیاتی
- (۴) مقایسه وضعیت شرکت با رقبا

۷۴- مطابق نظر هنری مینتزبرگ «تفکر استراتژیک» بر تأکید دارد، در حالی که «برنامه ریزی استراتژیک» بر متمرکز است.

- (۱) صنعت - بازار (۲) تجزیه و تحلیل - ترکیب

- (۳) ترکیب - تجزیه و تحلیل (۴) همگرایی اجزاء کسب و کار - واگرایی اجزاء کسب و کار

۷۵- اطمینان یافتن از اینکه هدف نهایی یعنی چشم انداز سازمان و مسیری که در حال طی کردن برای رسیدن به اهداف هستیم در یک راستا هستند، به کدام اصل از اصول دهگانه پارادایم جدید رقابت کسب و کارها اشاره دارد؟

- (۱) عقلانیت (۲) پویایی (۳) اتحاد و به هم پیوستن (۴) همگرایی

۷۶- کدام مورد بیان کننده «حالت بینابین استراتژی تدافعی و آینده نگر است و بر انعطاف پذیری و ثبات تأکید دارد» می باشد؟

- (۱) انفعالی (۲) تحلیل گر (۳) بینابین (۴) متمایز سازی

- ۷۷- در استراتژی رهبری هزینه، تأکید بیشتر بر کدام مورد می باشد؟
(۱) بازاریابی (۲) نوآوری (۳) خدمات (۴) مدیریت مواد
- ۷۸- کدام مورد از عوامل تعیین کننده شدت رقابت در میان بنگاه های موجود نیست؟
(۱) رشد کند صنعت (۲) هزینه های تبدیل (۳) رقبای متنوع (۴) منابع استراتژیک بالا
- ۷۹- برای جلوگیری از تقلید رقبا، کدام مورد، جزء روش های حفظ مزیت رقابتی بنگاه نیست؟
(۱) بنگاه باید از مقیاس گذاری چند بعدی (MDS) استفاده کند.
(۲) بنگاه باید انگیزه های تقلید رقبا را تضعیف کند.
(۳) بنگاه باید عملکرد برتر خود را مخفی کند.
(۴) بنگاه باید از خاصیت ابهام علی استفاده کند.
- ۸۰- نتیجه ایجاد روال (روتین) های سازمانی و ترکیب کردن منابع، منجر به چه پدیده ای در سازمان می شود؟
(۱) ارتباطات منسجم سازمانی (۲) قابلیت های سازمانی
(۳) قابلیت انتقال پذیری در سازمان (۴) چسبندگی در شبکه سازمانی

www.Sanjesh3.com