

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۲۱۸۱۲۹)

تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: مدیریت استراتژیک (درسنامه)

پیامبر اعظم (ص): روزه سپر آتش جهنم است.

۱. چه کسی استراتژی را اساس و اصول راهنما، فلسفه و اندیشه عملی و تجربی تعریف می‌کند؟

الف. آندره بوفر ب. کوئین ج. آنسف د. دیوید

۲. کدامیک از موارد زیر مبین چگونگی دستیابی به اهداف خصوصاً هدف نهایی است که در استراتژی مطرح می‌شوند؟

الف. سیاست ب. محدودیتها ج. فرهنگ د. ابزار

۳. در کدام حالت شرکت از استراتژی انجبال، تلاش برای بقاء کاهش عملیات، ادغام یا مشابه آن استفاده نماید؟

الف. WO (Mini- Maxi) ب. ST(Maxi- Mini)

ج. SO(Maxi – Maxi) د. WT(Mini- Mini)

۴. کدام مدل دارای دو بعد تدوین و اجرا می‌باشد؟

الف. مدل خط مشی هاروارد ب. استراتژی صنفی

ج. مدل رقابتی د. مدل رایت

۵. کدام گزینه از نقاط قوت مدل رقابتی پورتر به شمار می‌رود؟

الف. روش نظام‌گرایی که این مدل برای سنجش جنبه‌های اقتصادی هر صنعت ارائه می‌دهد.

ب. متغیرهایی که پورتر برای هر یک از عوامل قدرت مطرح می‌کند کیفی هستند.

ج. تشخیص صنعت مربوط آسان است.

د. این مدل با دیدگاه تهاجمی مطرح شده است.

۶. عرضه خدمات یا محصولات جدید به مناطق جغرافیایی جدید کدام استراتژی می‌باشد؟

الف. رسوخ در بازار ب. تنوع همگون ج. توسعه بازار د. مشارکت

۷. کدام مدل از نظر مفهومی مدل بسیار خوبی است ؟

الف. مدل رایت ب. مدل مینزبرگ ج. مدل هیل د. مدل دیوید

۸. در اولین گام مدل دیوید (یعنی تدوین استراتژی) اولین قدم کدام است؟

الف. اهداف، مأموریتها و استراتژی جاری سازمان مورد بررسی و شناخت دقیق قرار می‌گیرد.

ب. اهداف غایی بر اساس فرصتها و نقاط قوت تدوین می‌شود.

ج. عوامل موثر داخلی شامل نقاط قوت و ضعف تعیین می‌شود.

د. عوامل موثر محیط خارجی شامل فرصتها و تهدیدها مشخص می‌شود.

۹. به مالکیت درآوردن شرکتهای رقیب را چه می‌گویند؟

الف. ادغام به بالا ب. ادغام به پایین

ج. ادغام افقی د. توسعه بازار

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی / کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۱۸۱۲۹)

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱)

استفاده از: --

مجاز است.

منبع: مدیریت استراتژیک (درسنامه)

۱۰. هنگامی که شرکت محصولات و خدماتی جدید ولی بی ربط به محصولات و خدمات خود می افزاید و به مشتریان کنونی خود عرضه می کند، چه استراتژی را دنبال می کند؟
- الف. توسعه محصول ب. تنوع همگون ج. تنوع افقی د. توسعه بازار
۱۱. فروش تمام داراییها به قیمت واقعی را چه می گویند؟
- الف. استراتژی کاهش ب. استراتژی واگذاری
ج. استراتژی تنوع افقی د. استراتژی انحلال
۱۲. به میزان یا حدی که مشاغل سازمانی استاندارد شده اند چه می گویند؟
- الف. پیچیدگی ب. رسمیت ج. تمرکز د. سازماندهی
۱۳. با بزرگ شدن اندازه سازمان، پیچیدگی و تمرکز سازمان چگونه می شود؟
- الف. پیچیدگی و عدم تمرکز کاهش می یابد. ب. پیچیدگی افزایش و عدم تمرکز کاهش می یابد.
ج. عدم تمرکز افزایش و پیچیدگی کاهش می یابد. د. پیچیدگی و عدم تمرکز افزایش می یابد.
۱۴. گروه خریدار در چه صورتی قدرتمند است؟
- الف. محصولاتی که از صنعت خریداری می کند استاندارد یا متمرکز باشد.
ب. سود بالایی داشته باشد.
ج. محصولات صنعت بر کیفیت محصولات یا خدمات خریدار تأثیری نداشته باشد.
د. محصول صنعت برای خریدار صرفه جویی ایجاد نکند.
۱۵. برای کنترل فرضیات استراتژیک فرضیات کلیدی چه موقعی معین می شوند؟
- الف. بعد از اجرای برنامه ریزی ب. بعد از فرآیند برنامه ریزی
ج. در طول فرآیند برنامه ریزی د. قبل از فرآیند برنامه ریزی
۱۶. در کدام نوع رقابت موانعی در راه رقبا ایجاد کرده ولی به ایشان اعتراضی نمی کنیم؟
- الف. رقابت کلی ب. رقابت متمرکز
ج. رقابت محافظه کارانه د. رقابت خلاق
۱۷. نظام متشکل از ارزشها، عقاید و عادات مشترک موجود در سازمان چه نام دارد؟
- الف. فرهنگ سازمانی ب. سیاست سازمانی ج. استراتژی سازمان د. محیط سازمان
۱۸. در چه نوع سازمانهایی تأکید بر نوآوری، ریسک پذیری و آزادی عمل است؟
- الف. سازمانهایی با فرهنگ علمی ب. سازمانهایی با فرهنگ باشگاهی
ج. سازمانهایی با فرهنگ تیمی د. سازمانهایی با فرهنگ سنگری

نام درس: مدیریت استراتژیک

رشته تحصیلی/کد درس: مدیریت بازرگانی (۱۳۱۸۱۲۹)

تعداد سؤالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۵

زمان آزمون: تستی: ۳۰ تشریحی: ۴۰ دقیقه

آزمون نمره منفی دارد ○ ندارد ⊗

کد سری سؤال: یک (۱) استفاده از: --- مجاز است. منبع: مدیریت استراتژیک (درسنامه)

۱۹. سازمانی که می‌کوشد تا نیازهای محیط خارجی را تأمین کند ولی الزامی در خود نمی‌بیند که به سرعت دستخوش تغییرات قرار گیرد، دارای کدام فرهنگ می‌باشد؟
- الف. فرهنگ انعطاف‌پذیر
ب. فرهنگ مأموریتی
ج. فرهنگ مشارکتی
د. فرهنگ مبتنی بر تداوم
۲۰. استراتژیهای وظیفه‌ای و استراتژی اصلی در کدام مورد زیر با هم تفاوت دارند؟
- الف. افق زمانی
ب. کنترل
ج. اهداف
د. حجم برنامه
۲۱. کدامیک از موارد زیر نیازمند به ملاحظه مجدد عمیق و غالباً سریع استراتژی بنیادی موسسه بر اساس یک رویداد اتفاقی و غیرمنتظره است؟
- الف. کنترل فرضیات
ب. کنترل اجرا
ج. نظارت استراتژیک
د. کنترل آگاهیهای ویژه
۲۲. اولین مرحله که نظامهای کنترل عملیاتی در هر کنترل بعد از عمل انجام می‌دهند کدام است؟
- الف. اندازه‌گیری عملکرد واقعی
ب. تعیین اقدامات اصلاحی یا تعدیل
ج. تعیین استانداردهای عملکرد
د. تشخیص تفاوت با استانداردها
۲۳. کدام گزینه نتیجه اعمال فرهنگ قوی در سازمان می‌باشد؟
- الف. افزایش رقابت
ب. افزایش ترک خدمت
ج. افزایش نقل و انتقال
د. همگونی درونی
۲۴. اولین قدم در چرخه بهبود بهره‌وری کدام است؟
- الف. برنامه‌ریزی بهبود بهره‌وری
ب. تحلیل بهره‌وری
ج. اجرای برنامه‌های بهبود بهره‌وری
د. اندازه‌گیری بهره‌وری
۲۵. کدامیک از موارد زیر جزء عوامل بیرونی موثر بر بهره‌وری می‌باشد؟
- الف. عوامل مربوط به نهاد
ب. عوامل مربوط به فرایند
ج. عوامل مربوط به ستانده
د. چرخه کسب و کار و تغییرات ساختاری

«سؤالات تشریحی»

- دیوید مدلی ارائه می‌کند که مدیریت استراتژیک را به طور کلی فرآیندی سه مرحله‌ای تعریف کرده است، این سه مرحله را نام برده و به طور خلاصه توضیح دهید؟ (۱/۵ نمره)
- ارزیابی استراتژی شامل سه فعالیت اصلی است آنها را نام ببرید؟ (۰/۷۵ نمره)
- سه عامل موثر بر انتخاب تکنولوژی را نام برده و به اختصار شرح دهید. (۱/۲۵ نمره)
- سه مورد از ویژگی‌های اهداف بلندمدت را نام برده و به اختصار توضیح دهید. (۱/۵ نمره)
- از پنج نیروی اساسی پورتر دو مورد را نام برده و به اختصار توضیح دهید. (۱ نمره)